



コミュニティ支援サービス

～特定多数のコミュニティ運営をサポート～

デジタルソリューション株式会社

2011/5/20 作成
2011/7/29 最終更新

1. 目的

コミュニティの運用の資源創出をサポート

サービスを利用することで・・・

- 金銭的資源の創出

ハガキ代・封筒代、郵送料、携帯電話代を削減し、金銭的な資源を創出します。

- 人的資源の創出

ハガキ作成、封筒作成、電話連絡等の稼働を削減し、返信結果の集計は自動で24時間対応します。

金銭的資源と人的資源の運用コストを削減！

事務局は運営事業に専念する事が可能に！

2. コミュニティ支援サービス導入のメリット

特定多数の方に返信を求める

WEBサイト運営のみ

会員が自発的に記事を見に行く必要がある

メールの配信(迷惑メールにならない仕組みで配信します)

きっかけを提供することで記事を見る可能性が上がる

メールの配信方法

携帯電話

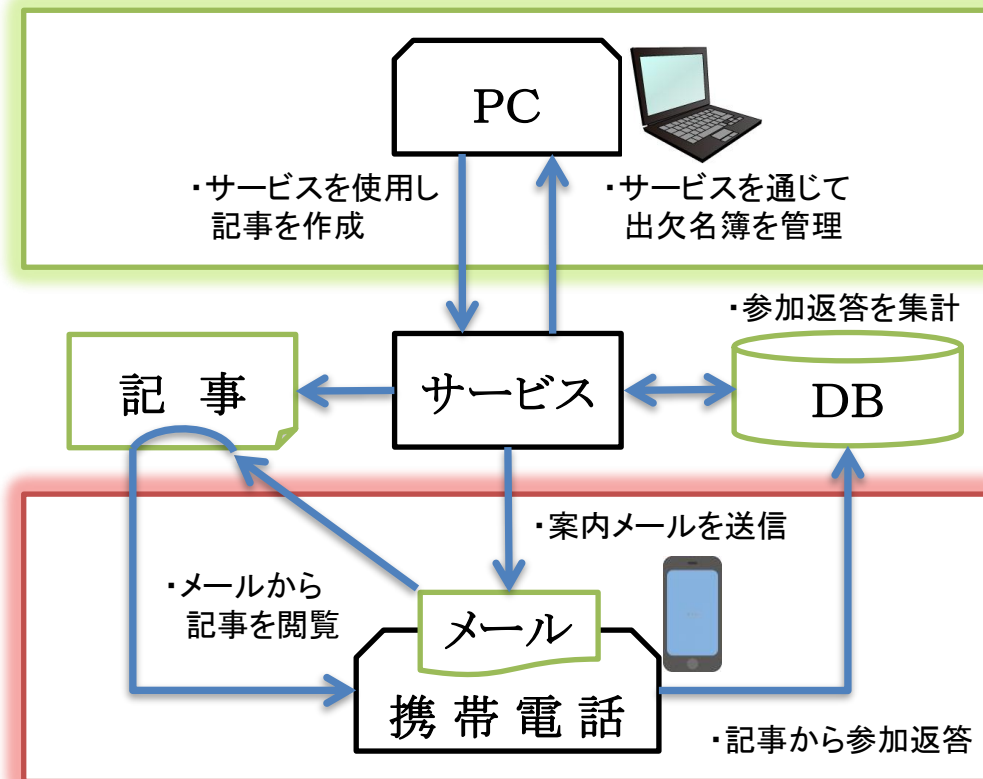
携帯電話が受信者に
確認を促してくれる

パソコン

確認するかは受信者の
意思に依存する

3. サービス概要図、および、機能概要

コミュニティ支援サービス



管理側から会員の携帯電話へメールを送り、会員への積極的な働きかけが可能に！

機能概要

■コミュニティ運営側

1. 記事の配信は、タイマーセットで定期的になり次第、自動的に配信されます。また、記事は、会員の一覧より送信対象を絞って送信することが可能です。
2. 出欠を伴う記事の場合、各会員からの返答が自動で集計され、出席者、欠席者、未回答者、など、自由な角度から検索を行うことができます。また、一覧をExcelに出力することが可能です。
3. 回答期限やイベント開催の直前に、出欠回答の対象者(出席者、欠席者、未回答者)毎に向けて配信する記事を、予めタイマーにてセットしておくことが可能です。
4. 出欠確認の記事を応用して、会員へのアンケートを実施することも可能です。
5. 会員からの問合せを一覧で管理し、漏れなく解答していくことが可能です。

■会員側

1. 受信した記事のメール内のURLより、WEBページに接続し、記事を読覧したり出欠を回答することが可能です。
2. マイページで、自分の参加予定を確認することが可能です。
3. 確認等がある場合は、事務局に問合せすることもできます。